



VISION

LESS BUT MORE THAN A HOTEL

MISSION

HOSPITALITY EXCELLENCE THROUGH QUALITY, INNOVATION and PERSONALITY

QUALITY	INNOVATION	PERSONALITY
<p>Damals wie heute ist es unser Ziel, unseren Gästen ein Produkt am Puls der Zeit und mit höchstem Qualitätsanspruch zu bieten – angefangen von den großzügigen Apartments, den verbauten Materialien, bis hin zur high-end Ausstattung.</p> <p>Darüber hinaus ist es unser Bestreben, nachhaltig zu wirtschaften und unserer Verantwortung für den Klimaschutz nachzukommen.</p> <p>Nachhaltigkeit ist kein Trend, es ist vielmehr die Identität einer gesamten Generation</p>	<p>Mitte der 1990-er Jahre als einer der ersten „Serviced Apartment“ – Betreiber in Deutschland gestartet, waren wir schon immer Vorreiter in unserem Segment.</p> <p>Unser Fokus auf Innovation steht für uns nicht im Widerspruch zu unserer Verantwortung als Gastgeber. Im Zeitalter der zunehmenden Digitalisierung möchten wir den sich verändernden Gästeanforderungen gerecht werden und unsere Digitale „Customer Journey“ stetig verbessern und erweitern</p>	<p>Die persönliche Betreuung ist und bleibt Teil unserer DNA. Wir ermöglichen unseren Gästen größtmögliche Privatsphäre, ohne Sie allein zu lassen</p> <p>- deswegen bieten wir entgegen den meisten anderen „Services Apartment“ Betreibern tagsüber einen persönlichen Ansprechpartner vor Ort, welcher unseren Gästen bei allen möglichen Anliegen behilflich ist.</p> <p>Jeder unsere engagierten Mitarbeiter/-innen teilt dieses Gastgeberverständnis und verfolgt die Gastzufriedenheit als oberste Priorität</p>

VALUES

Teamarbeit und stetige Weiterentwicklung sind dabei unser Schlüssel zum Erfolg. Dank unserer flachen Hierarchien hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit sich aktiv in die Weiterentwicklung unseres Unternehmens einzubringen.