



HOTEL SCHILLERHOF

WEIMAR

Image

Die persönliche Betreuung ist und bleibt Teil unserer DNA. Wir ermöglichen unseren Gästen größtmögliche Privatsphäre, ohne Sie allein zu lassen

-deswegen bieten wir tagsüber einen persönlichen Ansprechpartner vor Ort, welcher unseren Gästen bei allen möglichen Anliegen behilflich ist. Jeder unsere engagierten Mitarbeiter/-innen teilt dieses Gastgeberverständnis und verfolgt die Gastzufriedenheit als oberste Priorität

Gäste

Alle im Hotel, und in der Geschäftsleitung Mitwirkende, verstehen sich als Gastgeber. Dies spüren unsere Gäste und bewerten es auch entsprechend.

Wir gehen auf unsere Gäste ein, hören Sie an und handeln immer im Interesse unserer Gäste. So ist eine Reklamation auch immer eine Chance. Das Ziel ist es, Gäste als Stammgäste zu gewinnen. Dann haben wir viel richtig gemacht.

Qualität

Damals wie heute ist es unser Ziel, unseren Gästen ein Produkt am Puls der Zeit und mit höchstem Qualitätsanspruch zu bieten – angefangen von den designten Zimmern, den verbauten Materialien, bis hin zur high-end Ausstattung.

Darüber hinaus ist es unser Bestreben, nachhaltig zu wirtschaften und unserer Verantwortung für den Klimaschutz nachzukommen. Nachhaltigkeit ist kein Trend, es ist vielmehr die Identität einer gesamten Generation

Umwelt

Aktive umweltbewusste und umweltgerechte Unternehmensführung ist für uns selbstverständlich. Wir sind GreenGlobe zertifiziert mit Level 4, dem höchst möglichen Level. Das verpflichtet uns, dieses Niveau zu halten und stets noch weiter zu verbessern. Die Umwelt und unsere Ressourcen liegen uns sehr am Herzen.

Wachstum und Innovation

Mitte der 1990-er Jahre als einer der ersten „Serviced Apartment“ –Betreiber in Deutschland gestartet, war Clipper Boardinghouses schon immer Vorreiter in unserem Segment. Nun sind wir durch 2 Hotels gewachsen, eines davon das Hotel Schillerhof, Weimar.

Unser Fokus auf Innovation steht für uns nicht im Widerspruch zu unserer Verantwortung als Gastgeber. Im Zeitalter der zunehmenden Digitalisierung möchten wir den sich verändernden Gästeanforderungen gerecht werden und unsere Digitale „Customer Journey“ stetig verbessern und erweitern

Mitarbeiter

Teamarbeit und stetige Weiterentwicklung sind dabei unser Schlüssel zum Erfolg.

Dank unserer flachen Hierarchien hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit sich aktiv in die Weiterentwicklung unseres Unternehmens einzubringen.

Wir achten alle gegenseitig auf einen sehr guten Freizeitausgleich, unterstützen uns abteilungsübergreifend und arbeiten stetig an einem noch besseren Teamgefühl.

Werte

Wir respektieren alle Gäste, Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter.

Wir gehen offen, ehrlich und tolerant miteinander um.

Wir sind fortschrittlich in unserem Angebot für unsere Gäste und in unserer Arbeit. Neue Bedürfnisse und Trends werden aufgenommen und in unser Angebot integriert soweit es zu unserem Haus passt, der Umwelt verträglich ist und den Komfort des Gastes steigert. Somit bleibt unsere Gastlichkeit immer aktuell.

LEITBILD

An obigem Leitbild müssen und wollen wir uns künftig orientieren und messen lassen. Maßstab kann hierbei niemals unsere eigene Meinung, sondern immer das Empfinden und die Bedürfnisse unserer Gäste und Kunden sein.

HOSPITALITY EXCELLENCE THROUGH QUALITY, INNOVATION and PERSONALITY