

MEDIA ALERT

## Website Top oder Flop?

### Drei Regeln für eine übersichtliche Webseiten-Navigation

Berlin, 23.08.2017 – Der Anspruch an eine Website ist hoch: Sie muss informativ, modern und gut auffindbar sein. Hier spielt auch die Navigation eine wichtige Rolle. [Websitebutler](#), der Full-Service-Anbieter für Websites, weiß, was über eine nutzerfreundliche Navigation entscheidet.

#### **1. Einfach und intuitiv**

Das Navigationsmodell sollte einfach und intuitiv gehalten werden. Die Navigationsleiste ist dafür der Schlüssel. Sie sorgt als konstantes Element für den Überblick und informiert über den Inhalt. So können die Nutzer schnell erkennen, ob der Betrieb das gesuchte Angebot bietet.

#### **2. Weniger ist mehr**

Die Zahl der Menüpunkte in der Navigationsleiste sollte überschaubar sein. Drei bis fünf sind in der Regel genug. Die meisten Inhalte können sich unter den Menüpunkten „Über uns“, „Angebot“ oder „Kontakt“ in eigenen Kategorien einteilen. Wichtig ist, dass der Besucher alle bzw. die wichtigsten Inhalte in der Navigationsleiste wiederfindet.

#### **3. Manches hat seinen festen Platz**

Üblicherweise schenken Nutzer dem ersten und dem letzten Menüpunkt die meiste Beachtung. Da die westliche Leserichtung von links nach rechts ist, sollten sich auf der linken Bildschirmseite die wichtigsten Menüpunkte befinden, während auf der rechten Seite u. a. der Kontakt zu finden sein sollte. Weitere feste Plätze: Das Logo gehört in der Regel nach links, die Suchfunktion nach rechts.

**Tipp:** Die Navigation beeinflusst die Sichtbarkeit des Unternehmens bei der Websuche. In den Menüpunkten auf der Navigationsleiste können Suchmaschinen „lesen“, welche Produkte oder Dienstleistungen im Angebot sind. Sie sorgt also nicht nur für die Nutzerfreundlichkeit, sondern kann zum Wettbewerbsvorteil werden.

#### **Über Websitebutler:**

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte über 2500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

#### **Pressekontakt:**

**HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH**

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

[pr@websitebutler.de](mailto:pr@websitebutler.de)