



Nachhaltigkeitsansatz

Nicht nur in der Vermögensverwaltung behandeln wir unsere Mandanten und Geschäftspartner nachhaltig und fair – Nachhaltigkeit ist auch ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Wir betrachten die Konsequenzen unseres Handelns aus einem ökonomischen, sozialen und ökologischen Blickwinkel und achten darauf, zum Wohle der Gesellschaft und der Umwelt zu agieren. Unsere Mandanten unterstützen wir dabei, ihre eigenen Ziele in diesem Bereich zu erreichen.

Wir versuchen durch eigene kleine Maßnahmen unseren Teil zum Erhalt der Umwelt und einer lebenswerten Gesellschaft beizutragen. Diese sind beispielsweise:

- Die Nutzung des Flugverkehrs lässt sich in unserer Gesellschaft und zum Besuch unserer Mandanten nicht gänzlich vermeiden. Wenn es möglich ist, bündeln wir unsere Termine zur Reduzierung der Flüge und kompensieren den durch uns verursachten Schadstoffausstoß via [Atmosfair.de](https://www.atmosfair.de).
- Vom papierlosen Büro sind wir leider immer noch sehr weit entfernt. Wir versuchen aber mit unseren Mandanten und Geschäftspartnern weitestgehend elektronisch zu kommunizieren und insgesamt die Zahl der ausgedruckten Unterlagen zu reduzieren. Beim Einsatz von Papier nutzen wir grundsätzlich Briefumschläge und Briefbögen aus Umweltpapier oder anderen recycelten Materialien.
- Wir versuchen weitestgehend Verpackungen und Abfall, insbesondere aus Plastik und Aluminium, zu vermeiden. Nicht vermeidbaren Müll trennen wir. Bei Drucker-Patronen setzen wir auf Recycling.
- Unseren Stromverbrauch (zu 100 % aus regenerativen Energiequellen gewonnen) reduzieren wir durch laufende Sparmaßnahmen, z. B. durch Einsatz von LED-Lampen, Vermeidung von Stand-by-Verbrauch elektronischer Geräte, Nutzung energieeffizienter Geräte.
- Beim Kauf neuer Büroausstattung achten wir auf Energiezertifizierungen und Umweltverträglichkeit.
- Durch die Verwendung des Mineralwassers von Viva con Agua sowie des (sozialen) Toilettenpapiers von Goldeimer unterstützen wir weltweite Wasser- und Sanitärprojekte.
- Durch den Kauf von fair gehandeltem und biologisch angebautem Kaffee tragen wir zu einer gerechteren Entlohnung der Kaffeebauern und zu einem ökologisch ausgeglichenen Anbau bei.