

PRESSEINFORMATION

i2b - idea 2 business GmbH
Bremen, 27. Februar 2017



Presse-Einladung und Ankündigung:

Medien und Kommunikation 4.0

Am Dienstagabend, 7. März lädt das Businessnetzwerk i2b ab 18 Uhr zum monatlichen meet-up in Bremen ein. Der genaue Veranstaltungsort wird den angemeldeten Gästen am Tag zuvor mitgeteilt. Das Thema des Abends lautet „Medien und Kommunikation 4.0“.

i2b-Veranstalter Andreas Kottisch sagt: "Mit der voranschreitenden Digitalisierung und der Entwicklung einer 4.0-Dynamik (Industrie 4.0, Arbeit 4.0, Wirtschaft 4.0, etc.) stehen nicht nur die Unternehmen- sondern auch die Medien vor komplexen Herausforderungen. Die bisher genutzten und produzierten Kommunikationsformate müssen überprüft werden und sich einer Modernisierung unterziehen. Welche Kommunikationsformate werden heute als sinnvoll angesehen? Welche sind überholt? Mit welchen Kommunikationsformaten werden die gewünschten Zielgruppen erreicht? Und über welche Kanäle und Medien? Welche Rolle spielen Twitter, Snapchat oder Instagram? Und wie findet der erforderliche Austausch mit den Kunden und Zielgruppen statt? Diese Fragestellungen sollen mit den Podiumsgästen erörtert werden."

Jan Metzger, Intendant von Radio Bremen wird die Veranstaltung um 19 Uhr mit einer Keynote eröffnen. Im Anschluss wird diskutiert. Als Podiumsgäste werden erwartet:

- Felicia Reinstädt, Redaktionsleitung **Bremen NEXT**
- Dirk Thole, Vorstand **BTC AG**
- André Schütte, Geschäftsführer **Interwall GmbH**
- Timo Strömer, Redaktionsleiter **nordbuzz**

Moderiert wird die Diskussion von Andreas Neumann (Radio Bremen). Eine Anmeldung ist erforderlich und möglich, im Internet unter www.i2b.de.

Über i2b

I2b ist das Ideen- und Innovationsnetzwerk im Nordwesten. Die i2b-Meetups sind die an jedem ersten Dienstag des Monats stattfindenden Netzwerktreffen von i2b. Gäste können sich über aktuelle Themen aus verschiedenen Branchen informieren, diskutieren und brancheninterne sowie branchenübergreifende Kontakte knüpfen. Vor und nach dem informativen Teil der Veranstaltung (z.B. Impulsreferat, Vortrag, Streitgespräch oder Diskussionsrunde) ist genug Zeit um in lockerer und gepflegter Atmosphäre bei Essen und Trinken neue Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Mehr unter www.i2b.de

Informationen für die Redaktion:

Wenn Sie den Abend als Medienvertreter/in redaktionell begleiten möchten oder Sie im Vorfeld mit unseren Gästen sprechen möchten, sprechen Sie uns bitte an.

Pressekontakt:

Christel Fangmann
i|2|b idea 2 business GmbH
Tel. 0421 20 696 874
Mobil: 0179 1 00 40 80
E-Mail: cf@i2b.de

PR-Agentur:

 **SCHACK**
PUBLIC RELATIONS

www.schack-pr.de