

PRESSEMITTEILUNG AIRVERTISER®

November 2015



Weltweit neuartiges System AIRVERTISER®: Mobiles, luftiges Markenbranding für Unternehmen

Es sind Probleme, mit denen Unternehmen und Agenturen bei Events immer wieder zu kämpfen haben: Wie platziert man Plakate und andere Werbemedien so, dass sie maximale Aufmerksamkeit erzielen? Oft stellt sich erst während der Promotions, Groß- und Sportveranstaltungen oder Messen heraus, wo die idealen Standorte sind, um mit seiner Werbebotschaft möglichst oft vor die Linsen der Fotografen und Kameralleute zu gelangen. Die gängigen Aufbauten sind oft aufwendig, teuer und unflexibel. Der AIRVERTISER® ist ein weltweit neuartiges System, das hier zuverlässig Abhilfe schafft: Der ultraleichte und mobile Werbeträger mit Wow-Effekt ist total flexibel einsetzbar – und dadurch immer dort zu sehen, wo die potentielle Zielgruppe gerade hinsieht.

Wenn aufwendig gestaltete Plakate oder andere Werbemedien bei wichtigen Großveranstaltungen nach intensiver Planung und Organisation in der hinterletzten Ecke hängen, ist das nicht nur ärgerlich, sondern im Zweifelsfall auch teuer für die Auftraggeber. Die perfekte Lösung für dieses wiederkehrende Problem ist die Weltneuheit AIRVERTISER®, eine deutsche Erfindung, die nahezu unendliche, kreative und effektive Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten bietet.

Super flexibel zu maximaler Aufmerksamkeit

Der neuartige AIRVERTISER® ist eine drei Quadratmeter große Werbefläche, die – nach dem Motto „Warten Sie nicht auf Ihre Zielgruppe, seien Sie bereits da!“ – mit ihrem Träger super flexibel und schnell überall dort sein kann, wo sie ein Maximum an Aufmerksamkeit generiert. Kinderleicht transportabel und schnell auf- und abbaubar, ist der kompakte AIRVERTISER® sowohl für Outdoor- als auch Indoor-Einsätze aller Art perfekt geeignet und garantiert nicht nur durch seine Größe und die Traghöhe, sondern auch durch seine eingebaute Spezial-Beleuchtung eine hohe Visibilität schon aus großer Entfernung. Gerade in der Dämmerung oder bei großen Abendveranstaltungen wie Weihnachtsmärkten oder Konzerten ist das ein wichtiger Vorteil und lässt die Werbung im wahrsten Sinne des Wortes rund um die Uhr im besten Licht erscheinen. Der AIRVERTISER® ist als einzigartige aufblasbare

Werbefläche nicht nur vollkommen standort- und wetterunabhängig, sondern verfügt über eine beidseitig bedruckbare Brandingfläche. Individuellen Vorstellungen sind keine Grenzen gesetzt, jedes Motiv ist umsetzbar. Und das i-Tüpfelchen: Die Promoter haben bei ihren Einsätzen stets beide Hände frei, um Samples zu verteilen.

Effektiver Einsatz bei Großveranstaltungen

Bei diversen Großveranstaltungen war der AIRVERTISER® mittlerweile bereits sehr erfolgreich im Einsatz. Deutsche Unternehmen wie Mars Drinks, Werder Bremen und L´tur sowie österreichische Kunden wie Suzuki, Sony Music oder die Wiener Verkehrsbetriebe haben schon mehrfach Werbeaktionen am Point of Sale mit dem einzigartigen AIRVERTISER® umgesetzt und es mit seiner Hilfe stets ins Scheinwerferlicht geschafft: Vom Marathon über Fußball-Bundesligaspiele bis hin zu Konzerten und Festivals war ihnen die mediale Aufmerksamkeit dank des AIRVERTISER® sicher.

Weitere Informationen finden Interessenten auf der Webseite www.airvertiser.de.

Bilder

Professionelle Fotos stellen wir Ihnen für honorarfreie Veröffentlichungen in Zusammenhang mit AIRVERTISER® zum Download zur Verfügung.

Folgen Sie diesem Link zur digitalen Pressemappe:

http://bit.ly/Airvertiser_Pressebilder

Einige Bild-Beispiele finden Sie auf der nächsten Seite.





Wir würden uns freuen, wenn Ihnen unser Themenvorschlag gefällt.
Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

PRESSEKONTAKT

Andreas Schack

SCHACK Public Relations
Parkallee 48
28209 Bremen

m: 0176 61 37 60 82
fon: 0421 69 55 30 63
e: mail@schackpr.de
Web: www.schack-pr.de