

PRESSEMITTEILUNG

i2b – idea 2 business GmbH
Bremen, 21. Oktober 2015



Neue Musikmärkte erschließen

Bremen. Um Sounddesign, Musik in Filmen, in Games, in der Werbung, Honorare und Kosten sowie die Rolle von Agenturen und Verlagen geht es am 3. November, wenn das i2b-Netzwerk ab 18 Uhr zum monatlichen Meet-up einlädt.

Der Musikmarkt ist in den letzten Jahren nicht einfacher geworden. Geringere CD Verkäufe, ein großes Angebot an Künstlern, sowie die absolute Verfügbarkeit von Musik im Internet stellt die Künstler heute vor neue Herausforderungen. Neben Live Konzerten ist die Verwertung von Kompositionen in Games, Werbung und Filmen ein stetig wachsender Markt. Wie funktioniert dieser Markt? Wer sind die Akteure und wie finden sich die Geschäftspartner? Auch für Unternehmen ist es sinnvoll sich mit diesen Themen auseinanderzusetzen und die Chancen zu nutzen, beispielweise im multisensorischen Marketing: Was bringt ein zielgruppenaffiner Song im Werbespot? Welche Wirkung hat der Soundtrack zu einem Computerspiel? Ist Sounddesign eine Spielerei oder Teil meines Markenkerns?

Diese Fragen sollen im „i2b-Musik meet-up“ am Dienstag, den 3. November ab 18.00 Uhr erörtert werden. Impulsvorträge, Diskussionen und Live-Acts stehen auf dem Programm. Zu den Gästen zählen unter anderem der „Soundprofessor“ Carl Frank Westermann (WESOUND GmbH, Agentur für Auditive Markenentwicklung), Henner Höper (Marketing Director AB INBEV), Mark Chung (Berater für Marketing mit Musik bekannter Marken wie Deutsche Telekom, Mercedes Benz, Coca-Cola sowie ehemals Musiker, Komponist und Manager von „Einstürzende Neubauten“), Musiker und Veranstalter Malte Prieser, Komponist Stavros Ioannou, der Musiker Sebo und weitere Experten aus der Musikszene. Moderiert wird der Abend von Kai Stührenberg (Wirtschaftsförderung Bremen) und Oliver Heinz (Medienanwalt). Musik gibt es unter anderem von der Bremer Band Someday Jacob. Den Veranstaltungsort in Bremen erfahren die Gäste nach der kostenlosen Anmeldung unter www.i2b.de

Die i2b meet-ups sind die an jedem ersten Dienstag des Monats stattfindenden Netzwerktreffen von i2b. Gäste können sich über aktuelle Themen aus verschiedenen Branchen informieren, diskutieren und brancheninterne sowie branchenübergreifende Kontakte knüpfen. Vor und nach dem informativen Teil der Veranstaltung (z.B. Impulsreferat, Vortrag, Streitgespräch oder Diskussionsrunde) ist genug Zeit um in lockerer und gepflegter Atmosphäre bei Essen und Trinken neue Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Mehr unter www.i2b.de.

Pressekontakt

Christel Fangmann
i2b idea 2 business GmbH
Tel. 0421 20 696 874
E-Mail: cf@i2b.de